

Wir suchen:

## Mitarbeiter:in Online-Marketing (m/w/d) - remote

Fest angestellt oder frei (Vollzeit, mind. 30 Stunden)

Möchtest du Teil eines toften Teams werden, persönlich wachsen und aktiv daran mitwirken, Frauen zu empowern? Dann möchten wir dich kennenlernen!

Wir sind ein frauengeführtes digitales Unternehmen, das im DACH-Raum führend im Bereich Kurse und Online-Programme für selbstständige Frauen ist.

she-preneur-Gründerin Tanja Lenke hat bereits über 1000 Frauen darin begleitet, online sichtbar zu werden, unternehmerisch zu denken und damit die Grundlage für ein florierendes Business zu legen.

Mit she-preneur fördern wir eine neue Generation von Unternehmerinnen – Frauen, die mit ihrem eigenen Online-Business (finanziell) frei, selbstbestimmt und erfüllt leben möchten. Wir inspirieren sie dazu, mutig zu sein, groß zu denken und aktiv ihr Business erfolgreich zu machen. So können sie einen Beitrag leisten und die Gesellschaft zum Positiven verändern.

### Unsere Werte

Eine positive Unternehmenskultur ist für uns so selbstverständlich wie Zähneputzen.

Wenn du Teil des she-preneur-Teams wirst, stehst du mit uns für

- Integrität: Wir sind ehrlich, echt und transparent und stehen zu unserem Wort.
- People first: Wir lieben es, anderen zu helfen, sie zu unterstützen/empowern, wertzuschätzen und ihre Erwartungen zu übertreffen.
- Streben nach Exzellenz: Wir arbeiten effektiv und effizient, hinterfragen Dinge, probieren Neues und konzentrieren uns aufs Wesentliche. Wir sind Vorbild.
- Unternehmergeist: Wir arbeiten leidenschaftlich gerne, übernehmen die volle Verantwortung, wachsen mit unseren Aufgaben, zeigen Einsatz und bringen Ideen ein. Wir denken groß und sind mutig.
- Teamgeist: Wir wissen, dass wir die Vision von she-preneur nur im Team umsetzen können, und arbeiten gern und offen zusammen, um gemeinsam die besten Ergebnisse zu erzielen.

Da wir weiter wachsen, suchen wir sobald wie möglich eine:n Um-die-Ecke-Denker:in, der/die unsere Geschäftsführung entlastet, unser Online-Marketing von Gold- auf Platin-Level hebt und uns hilft, unsere Marktführung weiter auszubauen.

### Wann bist du richtig bei uns?

Wenn du

- Online-Marketing nicht nur als Job siehst, sondern mit Herzblut lebst
- sehr eigenmotiviert bist und Verantwortung übernehmen kannst
- darin aufgehst, dich mit unterschiedlichen Marketing-Strategien, wie z.B. E-Mail, Social Media, Content etc. zu beschäftigen
- wortgewandt bist, gerne kommunizierst und zugleich zahlen- und technikaffin bist
- gerne digital im Team arbeitest und Erfahrung in der Koordination eines kleinen Teams hast
- Spaß daran findest, den Erfolg unserer Marketing-Maßnahmen messbar zu steigern
- unsere Werte und Visionen teilst

### Dann schauen wir doch mal, ob da was geht mit uns 😊

Bist du das? Du

- hast mehrere Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing mit nachweisbaren Erfolgen
- beherrscht alle relevanten Marketingkanäle, verstehst deren KPIs und bist ein Trüffelschwein für Optimierungspotentiale
- hast eine strategische Herangehensweise und ein gutes analytisches Verständnis
- bist topfit im Aufbereiten von Reportings
- sprühst nicht nur vor Ideen (Feuerwerk, Baby!) sondern setzt auch um
- kannst ansprechenden und aufmerksamkeitsstarken Content erstellen
- spürst relevante Trends auf und stellst den Transfer zur Marke her
- hast Erfahrung um Projektmanagement
- bist sehr kosten- und qualitätsbewusst
- bist kommunikationsstark (im guten Sinne)
- schreibst und redest sehr gutes Deutsch und kennst Rechtschreibfehler nur vom Hörensagen
- hast ein Faible für Themen wie Entrepreneurship, Female Empowerment, Online-Marketing und Produktivität

## Ach, und da wären ja noch die Soft Skills ☺

Du

- bist super strukturiert, sorgfältig und detailgenau
- denkst mit und packst proaktiv an
- liebst es eigenverantwortlich zu arbeiten
- bist motiviert und engagiert und brauchst keinen Drill Instructor, um in die Gänge zu kommen
- bist durchsetzungsstark und handelst äußerst ergebnisorientiert
- bist ein:e engagierte:r Teamplayer:in mit Hands-on-Mentalität und hohem Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit
- kannst verschiedene Aufgaben und Projekte simultan steuern und so priorisieren, dass es mit Volldampf vorangeht
- kannst dich fix in neue Projekte einarbeiten und verstehst schnell, wie Themen zusammenhängen
- bist verantwortungsbewusst, hältst Deadlines ein und erscheinst pünktlich zu (virtuellen) Terminen (ob du dabei noch die Pyjamahose anhast, ist uns egal ;-))
- musst zwar nicht so flexibel wie ein Schlangenmensch sein, aber ein bisschen schon, wenn es z. B. eine heiße Phase wie einen Launch o. Ä. gibt, die auch mal abends oder am Wochenende Einsatz erfordert
- bist empathisch, wertschätzend und konstruktiv
- lachst gerne und trinkst lieber aus halb vollen als aus halb leeren Gläsern

## Was tust du bei uns?

Du

- bist für die (Weiter)-Entwicklung unserer Marketing-Strategien verantwortlich und setzt diese auch um
- verantwortest alle Marketingkanäle (Schwerpunkt: E-Mail, Social Media, Content) und optimierst diese eigenverantwortlich
- steuerst unsere Dienstleister:innen und Agenturen
- entwickelst Themenideen und erstellst aufmerksamkeitsstarken Content
- baust unsere Community mit über 20 000 Frauen weiter aus
- testest und analysierst permanent unsere Online-Marketing-Aktivitäten, erstellst aussagekräftige Reportings und empfiehlst/implementierst entsprechende Verbesserungsmaßnahmen
- konzipierst eigenständig innovative Ideen und Taktiken, um noch mehr aus unserem Online-Marketing rauszuholen

## Was kriegst du bei uns?

- modernste Tools & Technologien, die dir ortsunabhängiges und (zeit-)flexibles Arbeiten ermöglichen (ja, auch mal aus der Hängematte in Bali, im Coworking-Space oder im Home-Office)
- eine anspruchsvolle und mega abwechslungsreiche Tätigkeit, bei der du stark eigenverantwortlich arbeitest und massig lernst
- faire, deinen Skills angemessene Vergütung
- gezielte Förderung deiner Kompetenzen und Fähigkeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Team-Retreats und Dienstreisen auf die kanarischen Inseln (olé!)
- gaaaanz viele Möglichkeiten, mitzugestalten und dich zu entfalten
- die Chance, dich in/mit unserem Team weiterzuentwickeln
- Arbeit auf Augenhöhe und gegenseitige Wertschätzung
- Pferdestehlerei und viel Lachen in einem ambitionierten Team, das sich schon riesig auf dich freut!

## Klingt supi? Dann bewirb dich JETZT!

## Was brauchen wir von dir?

- deinen Lebenslauf
- ein kurzes Video, in dem du dich vorstellst und erzählst, was dich an diesem Job begeistert (max. 3 Minuten). Du kannst es mit dem Handy aufnehmen – sei einfach du selbst ☺
- ein Motivationsschreiben, in dem du uns verrätst, warum du das As für den Job bist
- deinen Persönlichkeitstyp nach Myers Briggs. Den Test kannst du hier machen: <https://www.16personalities.com/de/kostenloser-personlichkeitstest>
- deinen frühestmöglichen Geht-los!-Termin und deine Gehaltsvorstellungen
- ggf. Referenzen, Zeugnisse und/oder Arbeitsproben

Also ran an den Speck bzw. Räuchertofu! Schick uns deine vollständigen Unterlagen zusammengefasst in einem pdf per E-Mail an [team@she-preneur.de](mailto:team@she-preneur.de). Das Video kannst du uns als Link oder per WeTransfer mailen.

Deine Ansprechpartnerin ist Lina, die dir auch gerne antwortet, falls du noch Fragen hast.

Bewerbungsschluss: 30. April 2022