

Pressemitteilung

Erfolg ist weiblich: she-preneur ist die neue digitale Anlaufstelle für Frauen auf dem Weg in eine erfolgreiche Selbstständigkeit

1. Juli 2016

Viele Frauen haben Selbstzweifel beim Schritt in die Selbstständigkeit – zögern, oder vertagen die Entscheidung. Das weiß Tanja Lenke aus vielen ihrer Beratungsgespräche. Deshalb hat sie mit she-preneur eine digitale Plattform für Frauen ins Leben gerufen, die ihr eigenes Business gründen wollen – ob online oder offline – und dabei Unterstützung, Inspiration und Motivation brauchen.

Die Idee zu she-preneur kam der Gründerin durch ihre eigene Selbstständigkeit. Seit März 2013 arbeitet die diplomierte Betriebswirtschaftlerin als selbstständige Unternehmensberaterin mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und Kommunikation.

Ihre Leidenschaft: Die Gründungsberatung. Von Kunden und Freunden wurde sie bei Existenz-gründungsfragen und -vorhaben weiterempfohlen. In Beratungsgesprächen überzeugte sie nicht nur fachlich, sondern auch mit ihrer eigenen Gründungsgeschichte und motivierte andere Frauen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. So entstand die Idee zu she-preneur. Das war im Sommer 2015. Im Januar 2016 begann die Umsetzung und im April 2016 ging she-preneur online. Seitdem erscheinen auf ihrem Blog hilfreiche, informative und inspirierende Artikel. Auch Beratungspakete sind im Angebot, die virtuell oder persönlich in Anspruch genommen werden können.

Mit she-preneur will Tanja Lenke Frauen Mut machen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen und ein erfolgreiches Business aufzubauen – ob Gassiservice oder Kosmetikerin, Dolmetscherin oder Onlineshop-Betreiber. Zu oft hatte sie in den vergangenen Jahren bemerkt, dass Selbstzweifel vielen Frauen den Weg in die Selbstständigkeit verhindert: „Die Fähigkeiten von Frauen werden allzu oft unterschätzt, meist von uns Frauen selbst. In Ländern wie den USA oder Kanada unterstützen und ermutigen sich Frauen untereinander viel mehr als das hier in Deutschland geschieht. Zudem existieren wesentlich mehr online Netzwerke für Frauen sowie Möglichkeiten, sich Hilfe in Form von Beratungen auch virtuell hinzuzuholen.“

"Wichtig", so Tanja Lenke, "ist es, Selbstzweifel auszuräumen und Mut zu machen, aber auch konkret die Erstellung des Businessplans zu unterstützen oder gemeinsam den Gründungszuschuss zu beantragen." Erste Erfolge gab es schon. Das motivierte nicht nur ihre Kundinnen, sondern auch sie selbst.

She-preneur soll zu einer digitalen Community für Gründerinnen, selbständige Frauen und alle Frauen, die mit dem Gedanken spielen, sich selbständig zu machen, ausgebaut werden. Tanja Lenke möchte Frauen eine Plattform bieten, auf der sich Gleichgesinnten austauschen, unterstützen und fördern und auch ihre Erfolge teilen.

Über she-preneur

she-preneur ist eine digitale Plattform für Gründerinnen, Selbstständige und alle Frauen, die mit dem Gedanken spielen, sich selbstständig zu machen. Auf dem she-preneur Blog berichtet die Gründerin Tanja Lenke über ihre persönlichen Erfahrungen und die ihrer Kundinnen. Darüber hinaus berät und begleitet sie Frauen vor und nach der Gründung - persönlich oder virtuell.

Über Tanja Lenke

Tanja Lenke hat European Business Management an der Hochschule Osnabrück studiert. Sie war viele Jahre in leitenden Positionen im Marketing deutscher und internationaler Unternehmen im In- und Ausland tätig. Seit 2009 lebt sie in ihrer Wahlheimat Berlin und arbeitet seit März 2013 ortsunabhängig als selbstständige Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Strategie, Marketing und Kommunikation sowie als Existenzgründungsberaterin.

Links

Homepage: www.she-preneur.de

Facebook: www.facebook.com/shepreneur

Twitter: www.twitter.com/shepreneur

Kontakt

Tanja Lenke

tanja@she-preneur.de